



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Coimfor Global

Código do projeto | Centro-02-0752-FEDER-001887

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | COIMFOR – SOCIEDADE DE GESTÃO E INFORMAÇÃO LDA..

Data de aprovação | 11-11-2015

Data de início | 01-01-2016

Data de conclusão | 31-12-2017

Custo total elegível | 493 152,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 221 918,63 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional | 221 918, 63 EUR

A Coimfor pretende com o presente projeto, investir ao nível do desenvolvimento e engenharia dos produtos e da organização e gestão. Com o projeto de internacionalização, o promotor pretende dar continuidade à internacionalização da empresa com a consolidação dos mercados atuais, abrangência de novos clientes e com possibilidades de crescimento (Angola, Namíbia, Moçambique, Argentina; Colômbia, México, Espanha, França, Itália e Brasil).

As tipologias de ações previstas no projeto são:

- Conhecimento de mercados externos;
- Presença na Web;
- Desenvolvimento de Promoção Internacional e Marcas;
- Prospecção e Presença em mercados Internacionais,;
- Marketing Internacional;
- Introdução de novos métodos de organização;
- Certificações específicas para os mercados externos.

Com o projeto de Internacionalização da empresa visa passar o VN Internacional de 193 000 EUR (38,58% do VN Total) no ano Pré-projecto para o VN Internacional de 285 000 EUR (57% do VN Total) no ano pós-projecto).

